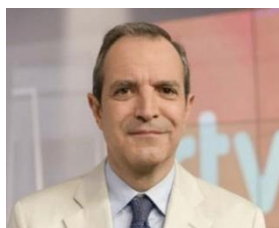


RTVE Y MEDIAPRO, DURMIENDO CON SU ENEMIGO.

Corría el año 2004 y Carmen Caffarel era nombrada directora General de RTVE, una de las etapas más nefastas de la historia de nuestra empresa, pues a la pérdida de la publicidad, ERE y bajada en picado de audiencias hubo que sumar la irrupción de MEDIAPRO en 2005 en el magazine ESPAÑA DIRECTO. Este fue el principio.



Después llegaron Luis Fernandez y Oliart, y éstos no solo mantuvieron a MEDIAPRO, sino que ampliaron su campo de actuación, sobre todo con OVERON, donde por poner un ejemplo, en 2010, en tres meses, aportaron 784 colaboraciones a los informativos de RTVE. Caso curioso el de Luis Fernández, quien provenía del GRUPO ARBOL (MEDIAPRO) siendo una de las primeras cosas que hizo, además de renunciar a los derechos de la Premier Ligue y del Calcio (se los quedó MEDIAPRO) la de encargar a la productora de Roures la distribución de los canales internacionales en América, incluido el 24H. MEDIAPRO seguía creciendo a costa de RTVE.

Cabría pensar que con la llegada del PP y los consiguientes nombramientos de presidentes la cosa cambiaría, pero no fue así. Si bien en la primera etapa de Echenique se frenó un poco la contratación de MEDIAPRO, sobre todo en ámbitos de programas, es con Enrique Alejo y la puesta en marcha del canal interactivo en streaming cuando MEDIAPRO vuelve a crecer en facturación. Y de qué manera, pues pasa de facturar más en ingeniería y desarrollo que en contenidos televisivos y señal. MEDIAPRO se lleva un suculento contrato de más de 920.000€ por comercializar la plataforma de video en streaming Over the Top (OTT). No en vano era de sobra conocida la amistad entre el Director General de RTVE con el Director General de MEDIAPRO, Juan Ruíz de Gauna.



Y llegamos a fecha de hoy, con la administradora única. Y si antes teníamos a MEDIAPRO ahora todavía más: se vuelve a los encargos de programas. El último, TVEMOS a GLOBOMEDIA. Y así nos encontramos que MEDIAPRO, a fecha de hoy, se ha convertido en el principal proveedor de RTVE, con 15 empresas del grupo trabajando en RTVE, y eso sin contar cuando trabajan para otras productoras que a su vez trabajan para nosotros, dándoles servicio. En los próximos días iremos desgranando el conglomerado de empresas y negocios que tiene MEDIAPRO en RTVE, desde ADISAR, pasando por VIDEOREPORT, ACICALA ESTILISMO, MEDIASUR, etc.

Mientras, nuestros servicios técnicos y medios se van quedando sin personal y sin retransmisiones. El plan de esta dirección es favorecer a MEDIAPRO, devolver favores políticos a costa de RTVE. De esto va todo, de que el Sr. Roures recupere su inversión política.

Por eso en Medios no se contrata. Por eso desde el SI apoyamos las movilizaciones planteadas al y desde el CE Madrid. Y por eso decimos que o paramos esto o acaban con RTVE.