Sindicato Independiente de comunicacion y difusion

ahora SI

9/2014
11 marzo 2014

11- M.

LOS TRABAJADORES DE RTVE NO OS OLVIDAMOS, OTROS PARECE QUE SÍ.

El pasado sábado *INFORME SEMANAL* emitió un monográfico especial con motivo del décimo aniversario del 11-M
http://www.rtve.es/television/20140307/11-diez-anos-despues/891726.shtml

Bajo el título *"11-M, DIEZ AÑOS DESPUÉS"*, se recordó la tragedia vivida en Madrid por medio de testimonios de heridos, familiares y personas que colaboraron después del atentado. Un homenaje a las víctimas y a los héroes anónimos de aquella tragedia.



El reportaje se hizo íntegramente por los profesionales de TVE, producción propia 100%. Se hizo, además, sin entrar en polémicas y sin explotar el lado morboso y lacrimógeno. Era un reportaje por y para las víctimas. Con el máximo respeto. Sin imágenes escabrosas. Un programa de servicio público para la mejor televisión pública de España.

Pero la Dirección de TVE no lo entendió así, Corrales, Florez y Somoano no creyeron que mereciera la pena emitirlo en prime-time. Un monográfico, un programa especial de marcado servicio público sobre el peor atentado terrorista de la historia de nuestro país solo mereció para la Dirección de RTVE el *'late-night'*. La memoria a quienes honraba el programa era menos importante, a nivel de programación, que la película del sábado, y todo por un miserable 8,9% de share que es lo que obtuvo el CINE

El reportaje de INFORME SEMANLA: "11M, DIEZ AÑOS DESPUÉS", comenzó a las 23:28, hoy se reemitirá a las 23:45. Una vergüenza y un insulto a lo que es y debe ser un servicio público. Los responsables son IGNACIO CORRALES, JULIO SOMOANO y ALEJANDRO FLOREZ. TVE vuelve a perder otra ocasión para demostrar su utilidad como servicio público en los momentos claves.

En una empresa sin rumbo, sin proyecto, donde todo se centra en llegar al 10% de share en La 1, programas como INFORME SEMANAL sobran. Es el momento de UNO DE LOS NUESTROS, de MIRA QUIEN BAILA, LETRIS, EL PUEBLO MAS DIVERTIDO, GENERACIÓN ROCK, etc. etc. Es el momento del fracaso frente a la apuesta de futuro, es el momento de los mediocres, de los inútiles, de los incapaces. Es el momento de una Dirección que está hundiendo poco a poco RTVE. Los responsables de tantos errores deberían dimitir o marcharse.

Si el pasado sábado INFORME SEMANAL se hubiera emitido en la franja horaria que ocupó durante los últimos años y se hubiera hecho la promoción adecuada seguro que hubiera tenido más audiencia que la película.

Lo público, bien hecho y bien promocionado también tiene audiencia, por mucho que estos directivos de medio pelo se nieguen a aceptarlo y, por supuesto, a lucharlo.

Desde **SI** felicitamos a los profesionales de Informe Semanal y seguimos pensando que el décimo aniversario del 11-M bien merecía otro tratamiento en RTVE.

SOMOS DIFERENTES, SOMOS LIBRES.