ahora SI
Sindicato independiente
de comunicación y difusión
03 2023
23 febrero



DEPORTES: LA RELACIÓN CON MEDIOS TAMBIÉN DA “GRIMA”

Como ya denunciamos en el comunicado anterior, el desastre y la mala praxis de los responsables del área de Deportes no se queda solo en su ámbito y afecta directamente a otros departamentos como el de Medios, ejemplos no faltan.

El desastre en la comunicación de los eventos a retransmitir por el área de Deportes hacia Medios es pésima… da Grima.

Las competiciones deportivas son acontecimientos programados. Las fechas y horas de las pruebas a retransmitir se conocen con una anticipación de meses. Pero la práctica habitual de Producción de Deportes es comunicar las órdenes de trabajo del mes que entra, cercanas al día 23 y en ocasiones al 25. Esta mala práctica de Producción de Deportes, provoca un CAOS en las planificaciones del personal operativo, en las libranzas y en los descansos.

En lo referido a la planificación de las UU.MM (Unidades Móviles) la cosa se complica. Las comunicaciones llegan tarde y por múltiples vías. Y al final son del tipo “me han dicho que es posible que vaya a haber…”

Capítulo aparte merece la relación de la producción ejecutiva con sus “elegidas” de la Producción de Deportes con el personal de Medios. La situación ha llegado al extremo de

que no son pocos los compañeros de Medios que manifiestan no querer trabajar con ese elenco de líderes. Razón no les falta.

Las formas, las actitudes de desprecio, la soberbia, las represalias a los *non gratos* es el día a día en el departamento. Y todo, alentado por la Dirección de Deportes. Aquí tampoco faltan ejemplos.

El primero, lo que ocurrió en el europeo de fútbol femenino en su conjunto, como ya denunciamos en verano y que puedes consultar en nuestra web.

¿Otro ejemplo? Pues el calificativo que dan los trabajadores a la Producción de Deportes. La denominan "producción de picnic" de "basura fría, de falta de agua". Y si alguien se queja se le despacha con frases del tipo "vete a babear a otra cara…" En el SI nos preguntamos ¿por qué no ocurre esto en otros eventos que NO son deportivos de RTVE?

Pero sigamos. Los planes de trabajo son inexistentes con el perjuicio que conlleva para la organización del trabajo y para los propios trabajadores y trabajadoras. Las dietas no están a tiempo, a pesar de que la relación nominal para cada uno de los eventos se comunica con una anticipación más que suficiente.

¡Qué decir de las jornadas de rodaje!, se envía la petición por parte de Medios y Deportes las guarda en un cajón hasta que las cubre el polvo y las telarañas.

Los hoteles también son un capítulo interesante. Algunas veces se buscan alojamientos en polígonos perdidos de la civilización y cuando la cosa se dirime entre a quién le toca el hotel bueno y malo, la diosa fortuna tira la moneda al aire y siempre sale cara, el bueno es para la Producción Ejecutiva. La mala suerte es siempre para los mismos. Esta mala praxis tiene nombres y apellidos, la Dirección y la Producción Ejecutiva de Deportes. Ya podrían copiar del buen trabajo que realizan otros departamentos de producción de RTVE.