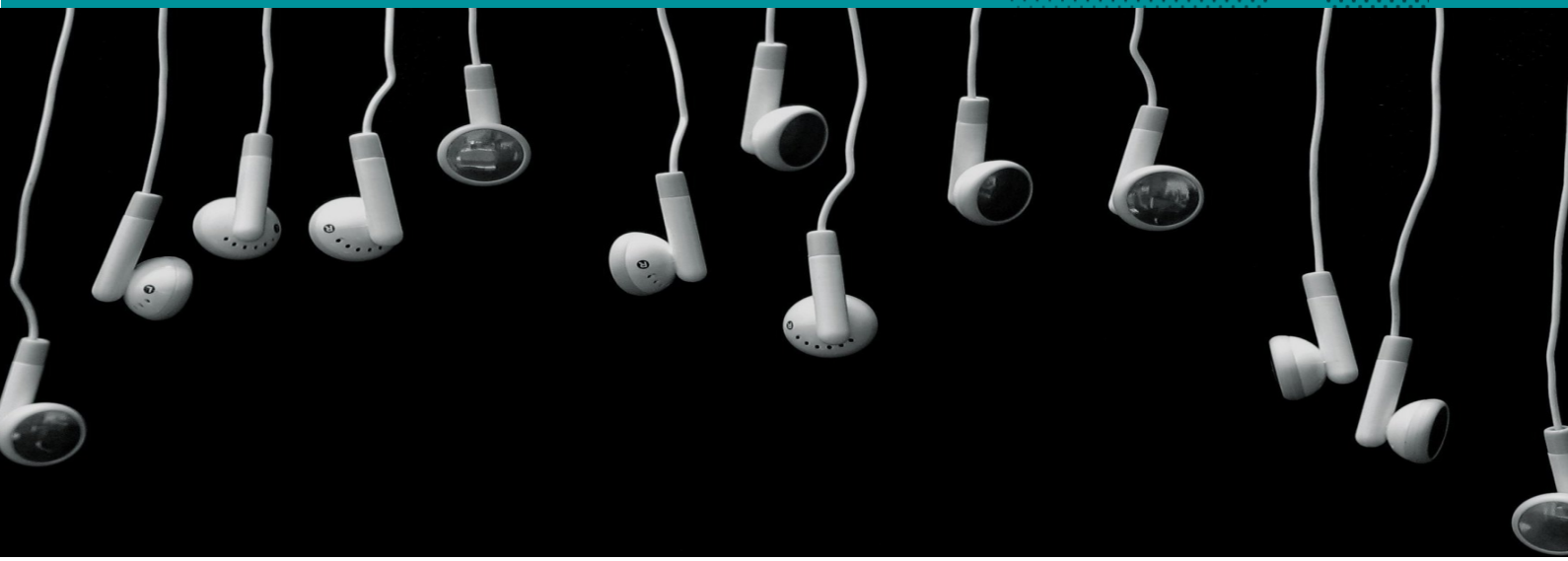
ahora SI
Sindicato independiente
de comunicación y difusión
22 2022
02 diciembre



RNE DE MAL A PEOR

Los datos del último EGM confirman lo que ya venimos advirtiendo desde el SI, o se cambiaba el rumbo de la programación con decisiones drásticas o se seguiría en el camino de la huida de los oyentes. Fue este verano cuando lanzamos un SOS por RNE. Una red de emisoras que merece recuperar la audiencia y el prestigio que nunca debió perder.

La tercera oleada de audiencia indica que Radio1 ha pasado a ser una radio insignificante con cada vez menos oyentes. De los demás canales mejor ni hablamos por no sumarnos a la ingeniería cuántica que practica la dirección para justificar que no se han equivocado. Porque sumar audiencias para maquillar el fracaso de sus apuestas es inmoral. En el SI nos felicitamos por el éxito de otros canales por los que la dirección no apostó como Radio 5, Radio Clásica o Radio 3 que han sido capaces de superar problemas como la falta de medios y personal.

Y es que algunos, de forma interesada, y para salvar su responsabilidad, se dedican a cocinar los malos resultados y sacan pecho de algo que, quieran o no, objetivamente son los peores resultados para el conjunto de profesionales de RNE. Señoras y señores directoras y directores, por favor, salgan a los pasillos y escuchen la indignación que sentimos los trabajadores y trabajadoras de RNE.



Los datos de la nueva oleada del EGM demuestran que acometer cambios en la programación, haciendo bailar de un sitio a otro a los mismos protagonistas, no era un buen método para parar la sangría de oyentes. Es necesario acometer cambios porque de seguir así, en unos años, RNE se convertirá en una radio residual, si no lo es ya.

Es prioritario definir qué se quiere y hacia dónde se quiere avanzar. Lo de regalar parrilla a los amiguetes, recomendados o colegas ideológicos, sin ton ni son, lleva al hundimiento de audiencias y con ello al desprestigio. Y los trabajadores y trabajadoras de RNE no nos merecemos el desprecio y trapicheo de los que mandan y se equivocan.

El director de Contenidos Generales, José Pablo López, la directora de Informativos de RNE, Mamen del Cerro y el director de Programas, Alfredo Menéndez son los responsables de la pérdida de audiencia. Con sus decisiones han demostrado que no son capaces de recuperar el prestigio de la cadena. No hay más que ver que el nuevo fichaje de la mañana ha perdido 100.000 oyentes respecto a las mismas fechas del año pasado.

Es hora de exigir responsabilidades a los que hicieron una programación a base de retales y capricho y no basada en ser una alternativa pública a las emisoras privadas... Es una irresponsabilidad que puede poner en peligro el futuro de RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.

Comenta en nuestra web

Seguimos avanzando...