ahora SI
Sindicato independiente
de comunicación y difusión
02 2023
14 febrero



UN DIRECTIVO DE PRUEBA-ERROR TIENE QUE SER CESADO

El responsable y culpable de los pésimos resultados de audiencia que está cosechando RTVE tiene un nombre, José Pablo López Sánchez, Director de Contenidos Generales de RTVE.

José Pablo López llegó a RTVE en 2022. Unos meses antes había sido destituido como Director General de TeleMadrid. Eso sí, antes de salir por la puerta trasera, se aseguró de dejar a la cadena autonómica en plena decadencia de audiencias. Implantó en su etapa de TeleMadrid lo que él mismo llamó "Una estrategia programática de PRUEBA-ERROR" que ha instaurado en RTVE.

Pero, los trabajadores de RTVE no estamos dispuestos a que se repita la historia que vivió TeleMadrid. Tenemos que poner freno a su pésima gestión en la estrategia programática. Por eso desde el SI pedimos el cese inmediato de José Pablo López.

La pérdida de audiencia es continua. De fracaso en fracaso. De programa en prueba, a programa nefasto. PRUEBA-ERROR. Y no lo decimos nosotros, lo dicen las audiencias. El último de los innumerables fracasos de José Pablo López ha sido "Vamos a llevarnos bien", que ha durado un único programa después de un paupérrimo 4,8% de share. Y en la franja de máxima audiencia. Desde el SI pedimos explicaciones y conocer el contrato del programa. Cuánto ha costado, cuántos programas se firmaron y cómo se van a pagar los no emitidos. Todo un despropósito de la nefasta gestión del director de Contenidos Generales.

Otra PRUEBA-ERROR son los 5,5 millones de euros que ha costado los 13 capítulos "Días de tele", que emisión tras emisión pierde audiencia. En la tercera entrega consiguió tan solo un 7,5% de cuota, a casi dos puntos por debajo de la media de La1. Presentado por Julia Otero y

producido por LaCoproductora que es hoy propiedad de Prisa, pero hace unos meses estaba en manos de José Manuel Contreras que se ha asegurado participar como tertuliano, a razón de 5.000 euros por programa . Recordamos que cuando Contreras era su Presidente colocó en TVE el programa de Cintora “Las cosas claras”. Una nueva PRUEBA-ERROR del director de Contenidos Generales, José Pablo, es “Plan de tarde” que en su última cita con la audiencia, nada más que pudo captar el 6,6%. Un formato de programa, típico del Tele 5 de Vasile.

No satisfecho, José Pablo hace una nueva apuesta, y claro…… un nuevo ERROR. Ya lo había hecho en las tardes, en las noches, en los fines de semana….. y no iban a ser menos las mañanas. “Ahora o nunca”. Pues ni ahora, ni nunca. Ha sido un pésimo 5,7% de audiencia.

Una vez hemos perdido audiencia, José Pablo no se queda ahí, sino que a los 538.000 espectadores que siguen “Todos contra 1” los marea, trasladando el programa a la noche de los martes. Una doble PRUEBA-ERROR.

José Pablo es la antítesis a la gallina de los huevos de oro. Nos preguntamos qué ha hecho con el Benidorm Fest. Ha sido tocarlo, poner la mano sobre su producción y caernos de la cresta de la ola, con una pérdida de un 6,3% de cuota de pantalla. Más de un millón de telespectadores menos con respecto a la primera edición. Y con un presupuesto total de más de 4 millones de euros, muy superior a 2022. Gastos y fracasos de PRUEBA-ERROR, que han llegado TODOS con llave en mano.

Estos días, se ha cumplido el 25 aniversario de la película “Titanic”. Y eso es precisamente lo que está consiguiendo José Pablo, HUNDIR A RTVE. Un directivo que no asume ninguna responsabilidad y que juega con un dinero que no es suyo. Un dinero que no sobra en nuestra empresa y que hipoteca el futuro de RTVE y de sus profesionales.

Desde el SI exigimos la retirada de esta gestión programática de PRUEBA-ERROR y el cese de su creador…… JOSÉ PABLO LÓPEZ SÁNCHEZ.